

MUSINET

IDENTIFICATIVO I/01/B/F/PP-120108	ANNO DI APPROVAZIONE 2001	TITOLO Un modello Europeo di formazione per l'autoproduzione di musica elettronica in rete (MUSINET)	CONTRAENTE I.T.C. Attilio Deffenu Via Vicenza, snc 07026 - Olbia (SS) Tel. ++39-078966936 Fax ++39-0789642352 E-mail: attilio.deffenu@virgilio.it
---	-------------------------------------	--	--

REFERENTE DI PROGETTO Gerardo De Luca	MISURA Progetti pilota	DURATA 24 mesi	SETTORE INTERVENTO Educazione - Formazione
---	----------------------------------	--------------------------	--

PARTNER	
SSEAF Mauro Sbolgi Rue de la Croix, 22 1050 Bruxelles - B ++32-26499958 ++32-26464324 sseaf@brutele.be	Fundaciò Bosch i Gimpera Anna Ros C/Baldiri i Reixac 4-6 Torre D 08028 Barcelona - E ++34-934489430 ++34-934489434 pinternacionales@fbg.ud.es
Ninja tune Jan White 90 Kennington lane London SE 11 4XD - UK ++20-7820353 ++20-78203434 ninja@ninjatune.net	MM&T Walter Prati Via Aosta, 2 20155 Milano - I ++39-0233105424 infommt@mm.it
SCIENTER Monica Turrini Via Val D'Aposa, 3 40123 Bologna - I ++39-0516560401 mturrini@scienter.org	Università degli Studi Roma Tre Giuditta Alessandrini Via Castro Pretorio, 20 00185 Roma - I ++39-0644703450 ++39-064463722 g.alessandrini@uniroma3.it
Optimi Soc.Coop. a r.l. Renato Amata Via Fioravanti,14 40129 Bologna - I ++39-51373133 optmi@posta.alinet	

OBIETTIVI DEL PROGETTO

Il progetto nasce dalla convinzione che la musica riveste un ruolo attivo nella formazione delle giovani generazioni che, oggi, non sono solo fruitori, ma anche produttori-consumatori grazie all'uso di tecnologia dedicata.

Gli obiettivi del progetto sono:

- individuare nuovi profili professionali nel settore dell'autoproduzione musicale;
- definire uno o più modelli di formazione in riferimento alle figure emergenti nel contesto della *net-economy*;
- realizzare moduli di formazione a distanza da fruire in rete.

PRODOTTI E RISULTATI

I prodotti che si intende realizzare sono i seguenti:

rapporto di indagine a livello europeo nel settore dell'autoproduzione musicale on-line;

guida ai percorsi europei di formazione per la musica in rete;

moduli formativi, basati sul sistema delle unità formative capitalizzabili (UFC), fruibili anche a distanza;

sito web per la disseminazione, su cui rendere disponibili i prodotti.

Il rapporto di indagine, la guida e i moduli formativi saranno disponibili in tutte le lingue del partenariato sia in formato cartaceo che su CD-Rom.

BENEFICIARI FINALI

Il progetto accanto al target principale, cioè i giovani, si rivolge anche a:

- istituzioni scolastiche e accademiche;
- centri di formazione;
- imprese operanti nel settore della musica elettronica;
- decisori politici.