



Leonardo da Vinci
20 Feb. 2000 - 2006

Tecnologie dell'informazione
e della comunicazione
(TIC)

Progetto ETEL

nei percorsi di formazione
per l'editoria elettronica



Programma Leonardo

ETEL

Tecnologie dell'informazione e della comunicazione (TIC) nei percorsi formativi per l'editoria elettronica

PROGETTO pilota

OBIETTIVI DI RIFERIMENTO DEL PROGRAMMA

- a. sviluppare le abilità e le competenze;
- b. migliorare la qualità della formazione professionale continua;
- c. promuovere e rafforzare il contributo della formazione professionale al processo d'innovazione.

DURATA DEL PROGETTO
36 mesi

Il progetto è stato finanziato con il sostegno della Comunità Europea.

"IL CONTENUTO DEL PRESENTE PROGETTO NON RIFLETTE NECESSARIAMENTE LA POSIZIONE DELLA COMUNITÀ EUROPEA O DELL'AGENZIA NAZIONALE E NON IMPEGNA IN ALCUN MODO LA LORO RESPONSABILITÀ"

OBIETTIVI DEL PROGETTO

- promuovere lo sviluppo di nuove capacità e competenze legate alla società dell'informazione;
- valorizzare il potenziale di sviluppo delle tecnologie dell'informazione e della comunicazione (TIC);
- creare figure professionali, connesse all'utilizzo delle nuove tecnologie, rivolte specificamente al settore dell'editoria elettronica;
- strutturare, in collaborazione con il mondo del lavoro, percorsi formativi tendenti a promuovere abilità e competenze nel campo
 - della gestione elettronica dei dati,
 - della diffusione della comunicazione multimediale,
 - della creazione e manutenzione di siti Web
 - del commercio elettronico,
 - della realizzazione di prodotti ipermediali;
 - dell'utilizzo del software di trattamento di tutti i file multimediali.

Dimensioni pedagogiche e sociali

Il progetto intende sviluppare nei giovani in formazione professionale iniziale, abilità e competenze nel campo dell'editoria elettronica utilizzando, tra l'altro, **sistemi di integrazione studio/lavoro**, al fine di rispondere alle esigenze di un mercato del lavoro in evoluzione e di essere essi stessi promotori di innovazione. Inoltre, lo strumento di formazione che sarà elaborato potrà essere utilizzato nella formazione professionale continua per l'aggiornamento o l'acquisizione di nuove abilità e competenze da parte di lavoratori già impegnati nel campo dell'informazione e della comunicazione. Il percorso ipotizzato permetterà di formare figure professionali innovative nelle tecnologie dell'informazione e della comunicazione, contribuendo a migliorare la competitività delle aziende. Il progetto contribuisce a valorizzare il potenziale delle tecnologie dell'informazione e della comunicazione (TIC) sia diffondendone l'uso a livello di gestione e di fruizione, sia formando persone in grado di determinare innovazione in tale ambito. Esso vuole strutturare, in collaborazione con il mondo del lavoro, un percorso formativo iniziale e continuo, che garantisce le pari opportunità e che ha i seguenti obiettivi specifici: a) promuovere abilità e competenze nel campo della ricerca e della gestione elettronica di dati, nella diffusione della comunicazione elettronica, nella creazione e aggiornamento di siti Web, nell'organizzazione del commercio elettronico, nella ideazione e realizzazione di prodotti multimediali; b) far acquisire a livello diverso competenze e abilità nell'utilizzo del software di trattamento di tutti i file multimediali mediante unità capitalizzabili. Tali obiettivi appaiono pienamente pertinenti al Programma Leonardo da Vinci, che contribuisce all'attuazione di una politica di formazione professionale lungo tutto l'arco della vita ed ha come finalità la promozione di nuovi approcci pratici nelle politiche di formazione professionale. L'attenzione rivolta alle pari opportunità e allo sviluppo di competenze trasversali applicate alle tecnologie innovative, nonché la tipologia di partenariato, transnazionale e misto (scuole, università, centri di formazione, imprese) sono ulteriori garanzie per la definizione di una figura professionale innovativa nel campo della comunicazione e dell'informazione spendibile in ambito europeo ed extra europeo.

Elementi caratterizzanti

- integrazione tra sistemi di istruzione e mondo del lavoro, come fattore di qualità nella scuola dell'autonomia;
- qualificazione dell'offerta integrata di formazione, mediante unità formative capitalizzabili e certificabili;
- trasferibilità dei processi e dei materiali prodotti;

- coinvolgimento dei destinatari all'elaborazione del percorso;
- inclusione tra i beneficiari dell'offerta integrata di formazione di categorie "deboli";
- attenzione al segmento del *life long learning process*;
- centralità delle TIC nello sviluppo del progetto;
- attenzione alla valutazione in progress del percorso;
- complementarità tra partner.

L'innovatività dei metodi e delle prassi consiste nell'utilizzo nella formazione di tecnologie innovative di informazione e di comunicazione (TIC), al fine di indurre un circuito virtuoso di innovazione, progettualità e creatività in tale campo.

Il **partenariato transnazionale e misto** apporterà ricchezza e diversità di esperienza, consentendo il pieno raggiungimento degli obiettivi, tramite l'attivo coinvolgimento in tutte le fasi del progetto e lo scambio delle buone prassi.

La diffusione del progetto, nelle sue fasi, avverrà anche durante mostre specializzate nel campo dell'editoria, che permetteranno il confronto dei risultati parziali conseguiti con le attese del pubblico, consentendone la convalida o facendo individuare la necessità di miglioramenti.

I percorsi formativi saranno improntati alla piena e immediata spendibilità nel mondo del lavoro; alla innovatività per contenuti e metodi; alla duttilità, grazie alla possibilità di aggiornamenti *in progress*; alla flessibilità per la possibilità di impiego delle competenze acquisite in realtà e contesti diversi; alla modularità, che consente di costruire percorsi individualizzati; all'implementabilità per la possibilità di arricchire il proprio percorso di ulteriori moduli; alla malleabilità, al fine di realizzare professionalità adeguate al mondo del lavoro, in sintonia con gli orientamenti personali del destinatario, del tutto originali, e con le specificità normative ed ambientali dei singoli paesi.

I moduli formativi, organizzati secondo unità capitalizzabili e implementabili, consentiranno la costruzione di percorsi individualizzati per il raggiungimento di **competenze certificabili e spendibili in campo europeo**, e suscettibili di ulteriori approfondimenti ed aggiornamenti nell'ottica della **formazione continua**. I percorsi di formazione integrata in alternanza e parzialmente on line consentiranno inoltre anche una **formazione a distanza (FAD)**.

Il gruppo di destinatari delle attività sperimentali di ricerca/intervento, utilizzate ai fini della validazione del percorso, sarà selezionato tenendo conto delle pari opportunità, della promozione dell'inserimento professionale iniziale dei giovani e della possibilità di riqualificazione nel campo della comunicazione e dell'editoria di lavoratori a rischio di esclusione. Il ruolo attivo di tale gruppo costituirà per il progetto un ulteriore valore aggiunto, attualmente di portata non prevedibile.

Prodotti

- nuovi profili professionali nel campo dell'editoria elettronica;
- percorsi formativi;
- unità formative capitalizzabili.

Una volta implementati, i prodotti si configureranno in

- Iper testo multimediale di formazione a distanza (FAD) fruibile on line
- Guida operativa e didattica per l'utilizzo del multimediale
- Sito Web "Etel" per il monitoraggio permanente del percorso formativo elaborato

Profili professionali

I profili professionali che emergeranno dal progetto saranno spendibili, in ambito europeo ed extra europeo, nel settore dell'editoria elettronica a tre diversi livelli:

1. di base: gestore di flussi di informazione

2. di specializzazione: autore di documenti
3. di coordinamento: garante della completezza di flussi informativi

Percorsi formativi

- strutturati in collaborazione con il mondo del lavoro
- utilizzabili nella formazione iniziale e nella formazione continua
- finalizzati all'innovazione nel campo dell'informazione e della comunicazione

Essi costituiranno un pacchetto che consentirà il raggiungimento di tre livelli di formazione:

- **di base mediante:**
acquisizione di conoscenze e competenze di base relative a Internet, Intranet, siti web, comunicazione telematica, ipertesti, prodotti multimediali;
- **di specializzazione mediante:**
acquisizione di competenze tecniche specialistiche in settori specifici: comunicazione, testo, suono, immagine, grafica, regia;
- **di coordinamento mediante:**
sviluppo di capacità manageriali di coordinamento.

Unità formative capitalizzabili (UFC) per

- costruire percorsi formativi individualizzati mediante moduli implementabili tra loro;
- sviluppare capacità trasversali e professionali specifiche ;
- acquisire competenze transnazionali certificabili.

Destinatari:

del percorso formativo:

- giovani in formazione professionale iniziale;
- adulti a rischio di esclusione già impegnati nel campo della comunicazione e dell'editoria;
- occupati del settore che intendano accrescere la loro capacità di fronteggiamento delle innovazioni tecnologiche;
- docenti e formatori che potenzieranno la loro formazione nell'ambito della comunicazione multimediale, con l'espansione della rete Internet;

di strumenti, prodotti, metodi e approcci relativi alla formazione

- istituti di istruzione secondaria superiore
- enti pubblici di formazione;
- agenzie di formazione

dell'innovazione e della qualità

- aziende del settore dell'editoria e della comunicazione che puntano sull'innovazione tecnologica, sulla formazione e sulla ricerca;
- imprese ispirate alla new economy che intendano potenziare la loro competitività gestendo creativamente tecnologie innovative di comunicazione, di ricerca, di catalogazione e archiviazione, di pianificazione di problematiche aziendali, di produzione, di nuove forme di lavoro tecnologico e di telelavoro;

- professionisti che utilizzano tecnologie innovative per individuare e verificare ipotesi creative.

RISULTATI ATTESI DEL PROGRAMMA DI LAVORO

- contributo all'innovazione dei sistemi di istruzione e di formazione, con l'introduzione di metodologie, tecniche e strumenti relativi alle nuove tecnologie della informazione e della comunicazione;
- diffusione, in contesti formativi di transizione dalla scuola al mondo del lavoro, di percorsi formativi relativi a nuove figure professionali operanti nello specifico della comunicazione multimediale e dell'editoria elettronica;
- occupabilità, in un contesto sovranazionale, sia in settori innovativi, che prevedono specificamente l'utilizzo di TIC, sia in settori tradizionali, in cui le competenze ed i relativi percorsi formativi vanno innovati e riqualificati;
- sviluppo di competenze trasversali e professionali finalizzate a soluzioni innovative nel campo della comunicazione e dell'editoria
- crescita di aziende che, ispirate ai principi della new economy, aumentino la loro competitività in campo europeo ed extraeuropeo investendo in cultura, formazione ed innovazione.

DIFFUSIONE

La diffusione è un'attività che segue il progetto in tutte le sue fasi, essendone parte integrante. Alle attività di diffusione parteciperà l'intero partenariato con modalità diverse e canali di diffusione differenziati a seconda delle fasi di sviluppo del progetto e della tipologia dei destinatari considerati. Già nella prima fase del programma di lavoro il contraente realizzerà un sito web per la comunicazione, lo scambio di informazioni e la divulgazione dei risultati progressivamente raggiunti all'interno del partenariato. Tale sito potrà essere utilizzato anche al termine del progetto sia per azioni di assistenza e tutoraggio rivolte ad enti formativi ed aziende interessate ed impegnate in azioni formative che prevedono l'utilizzo del pacchetto elaborato, sia come luogo virtuale di dialogo e confronto tra i beneficiari siano essi responsabili della formazione, formatori, formandi, aziende del settore.

Dal momento che tutti i partner hanno una notevole esperienza nel campo della comunicazione elettronica, è prevista la possibilità di collegamento al sito del progetto anche ai frequentatori dei siti dei singoli partner attraverso la realizzazione di links telematici.

Inoltre al fine di favorire l'arricchimento di esperienze, la circolarità di idee, le verifiche in itinere, la diffusione delle attività, la rete telematica potrà essere estesa ad un più vasto circuito costituito da enti formativi (con particolare riguardo ad istituzioni scolastiche e rappresentanze delle regioni), da associazioni di categoria (Unione degli Industriali di Napoli, Agenzia Nord Milano, ecc), da rappresentanze di parti sociali, da singole aziende del settore editoriale quali testimoni privilegiati, dal server della rete di imprese facente capo al partner tedesco. Inoltre, affinché il progetto ed i suoi risultati possano raggiungere in modo mirato il più vasto pubblico possibile, producendo l'impatto desiderato, non si tralasceranno altre forme di divulgazione, quali: newsletters, rivolte a testimoni privilegiati, per sintetiche comunicazioni d'iniziativa destinate a valorizzare il progetto (apertura di siti e altri canali preferenziali di comunicazione, mostre, fiere, meeting ecc.), di attività svolte e soprattutto che andranno a svolgersi (indagini conoscitive, sperimentazioni, valutazione di risultati, ecc), di importanti comunicazioni dell'Agenzia Nazionale (ISFOL), dell'Agenzia Leonardo.

Materiale pubblicitario (locandine, depliant ecc) sarà elaborato in occasione di fiere e meeting; in tali occasioni saranno utilizzate anche reti radiotelevisive. I meeting, oltre a prevedere momenti di lavoro e incontro all'interno del partenariato, saranno occasione di diffusione e di confronto in workshop reali e virtuali mediante l'impiego di teleconferenze e di net groups che vedranno coinvolti parti sociali, enti di formazione, associazioni di categoria, aziende del settore, beneficiari. Inoltre anche in occasione della fiera

del libro e della multimedialità Galassia Gutenberg, organizzata a Napoli annualmente nel mese di febbraio dal partner "Liguori srl", sarà possibile divulgare risultati e materiali in progress, nonché confrontarsi in workshop reali e telematici. Altre fiere nazionali ed estere realizzate nei paesi partner, cui si potrà partecipare anche utilizzando reti telematiche, avranno la funzione di divulgazione, così come mostre e fiere organizzate dall'Agenzia Nazionale e dall'Agenzia Leonardo.

Al fine di facilitare la comunicazione tra le parti di volta in volta coinvolte, la lingua veicolare utilizzata nelle attività e negli strumenti di diffusione sarà oltre all'italiano e la lingua ufficiale del paese partner in cui si svolgeranno le attività, la lingua inglese, il contraente si farà carico delle attività di interprete e di traduzione per tutta la durata del percorso, eccezion fatta che per la redazione dei prodotti finali per la quale sarà coinvolta in subappalto una agenzia esterna. La veste grafica di prodotti quali newsletter, locandine, depliant ecc, sarà curata dai partner "ITIS Pacinotti" di Roma e "ITIS Spinelli" di Sesto S.Giovanni, esperti in grafica, nonché dal partner "Liguori srl".