

Dilolli Mara (matr. 470314)

Dipartimento di scienze della formazione

Cdl: Scienze dell'Educazione degli

Adulti e della formazione Continua (SEAFC)

## **Titolo della tesi. Donne e sviluppo delle competenze digitali nei luoghi di lavoro.**

### **Abstract**

Oggi viviamo nella società del digitale.

La rivoluzione digitale ha condotto la società ad una nuova fase di sviluppo. Computer, telefoni, strumenti tecnologici, social media, hanno mutato profondamente le nostre vite, cambiando l'economia e in molti casi la struttura delle imprese e delle Istituzioni pubbliche. Ne è derivata un'evoluzione delle competenze richieste sui luoghi di lavoro: facciamo riferimento in particolare a competenze digitali; digital soft skills; abilità di leadership.

Il digitale ha comportato numerosi benefici tuttavia con esso si sono sviluppate nuove disparità che si sono sommate a quelle già esistenti.

In questo lavoro di tesi è stata rivolta particolare attenzione al digital gender divide. La scelta deriva dalla constatazione, attraverso documenti istituzionali, del profondo potenziale delle donne impegnate nel mondo digitale ma anche dei fattori che le allontanano da tale ambito tra cui stereotipi, false convinzioni e abitudini errate. Lo dimostra il numero molto esiguo di donne iscritte ai corsi STEM e impegnate nel digitale, e la bassa affluenza di coloro che sono collocate in posizioni apicali.

In un primo momento, risalendo alla normativa esistente e ai documenti resi disponibili dalle varie Istituzioni è stato approfondito il tema relativo alle competenze digitali oggi richieste dalla società.

Nella fase successiva si è proceduto con un'analisi del divario digitale femminile esaminando alcune tematiche relative a: percorsi di studio; gender pay gap; stereotipi e pregiudizi esistenti nel settore digitale.

E' stato ritenuto adeguato, inoltre, un approfondimento circa la leadership femminile, le competenze delle donne manager e un esame relativo all'imprenditoria digitale femminile.

La fase seguente del lavoro di tesi è stata dedicata a un'indagine qualitativa al fine di comprendere sentimenti, vissuti nonché idee di policy delle donne che oggi operano nel settore ICT. Si è scelta questa modalità al fine di interpretare qualitativamente il fenomeno attraverso delle chiavi di lettura fornite da chi è impegnato in un settore in cui il genere femminile rappresenta la minoranza.

Nella fase conclusiva si è proceduto invece a ripercorrere le policy e le iniziative oggi esistenti dedicando particolare attenzione allo Smart Working e al tema del Diversity management, oggi ritenuti necessari per coinvolgere fino in fondo le donne nel mondo digitale.

