

Francesca Maria Ricci

Tesi di laurea magistrale SE AFC

Matricola 424881

A.A. 2016/2017

### Abstract

## **THE RIGHT PERSON AT THE RIGHT PLACE IN THE CURRENT ECONOMIC ENVIRONMENT**

L'obiettivo dell'elaborato è quello di delineare il profilo del candidato ideale da collocare al posto giusto nel contesto economico attuale, prendendo in considerazione la complessità ed il cambiamento costante che caratterizzano le aziende ai nostri giorni.

La ricerca della persona giusta si riferisce in particolare alla popolazione dei giovani neolaureati che vogliono accedere al mondo del lavoro.

Nel primo capitolo dell'elaborato vengono analizzate quelle che dovrebbero essere le caratteristiche che un giovane neolaureato dovrebbe possedere per poter accedere al mondo del lavoro.

Ho condotto un sondaggio anonimo somministrato a 75 manager di 9 importanti aziende italiane ed un' intervista che ho avuto la possibilità di fare a 4 top manager tra i quali due direttori HR.

L'obiettivo del sondaggio è stato cercare di comprendere quale sia la percezione delle soft skills da parte di chi è già inserito nel mercato del lavoro, quello dell'intervista è stato invece cercare di capire quali siano le caratteristiche maggiormente ricercate in un giovane neolaureato.

Nella seconda parte dell'elaborato ho analizzato lo strumento dell'assessment center, identificato come strumento più efficace per la selezione della "*persona giusta*".

Nel terzo capitolo descrivo l'organizzazione di un assessment center per giovani neolaureati realizzato tra giugno e luglio 2017 in Lottomatica S.p.A., l'azienda nella quale lavoro.

Il quarto ed ultimo infine capitolo lancia uno sguardo al futuro, esplorando i più innovativi strumenti di recruitment e selezione e mostrando alcuni esempi di aziende che utilizzano questi strumenti innovativi.

**Abstract**

**THE RIGHT PERSON AT THE RIGHT PLACE IN THE CURRENT  
ECONOMIC ENVIRONMENT**

The aim of the dissertation is to define the profile of the right person at the right place in the current economic environment, taking into account the complexity and the constant change that characterize companies nowadays.

The search for the right person is focused in particular on the young graduates who want to access to the job market.

In the first chapter of the elaborate I proceeded with the analysis of the characteristics that a young graduate should have in order to gain access to the world of work.

The first chapter includes an anonymous survey to 75 manager of 9 major Italian companies and an interview to 4 top manager including two HR directors.

The aim of the survey was to understand the perception of the soft skills among those who are already well placed in the workplace, that of the interview was instead trying to understand what are the most required characteristics in a young graduate.

In the second part of the paper I analyzed the assessment center tool, identified as the most effective tool for selecting the "right person". In the third chapter I describe the organization of an assessment center for young graduates realized between June and July 2017 in Lottomatica S.p.A., the company in which I work.

The fourth and last chapter finally looks at the future, exploring the most innovative recruitment and selection tools and showing some examples of companies that use these innovative tools.