

GRUPPO 1

SELF EMPOWERMENT:

"Non puoi insegnare qualcosa ad un uomo. Lo puoi solo aiutare a scoprirla dentro di sé." Galileo Galilei.

EMPOWER: Dare potere, aumento del potere.

Il concetto di empowerment è stato studiato inizialmente nell'ambito della psicologia di comunità negli USA degli anni 80 del 900. L'empowerment dal punto di vista psicologico è il "senso di padronanza e controllo su tutto ciò che riguarda la propria vita"; è qualcosa, quindi, che è intrinseco al soggetto e che si relaziona con il mondo esterno. L'empowerment completo, dunque, è dato dalla fusione e cooperazione tra l'empowerment "psicologico" e l'empowerment "oggettivo-ambientale". Il concetto di empowerment è stato, da subito, utilizzato all'interno del mondo delle organizzazioni aziendali e management. Lo studio di questo concetto nelle organizzazioni è quindi soprattutto lo studio delle applicazioni che dell'empowerment sono state fatte. Le principali aree di applicazione sono:

- 1) empowerment come ispiratore di un nuovo modello del management (a partire soprattutto dai concetti di vision, di leadership, di strategia delle possibilità);
- 2) empowerment come ispiratore di nuove forme di organizzazione del lavoro: in particolare con il modello degli *empowered self directed work teams*;
- 3) empowerment come guida alla nuova definizione dei ruoli e dei capi intermedi come *team leaders* (con funzioni di supporto ed empowerment dei collaboratori);
- 4) empowerment come caratterizzatore di una nuova cultura organizzativa (con valori chiave quale responsabilizzazione, aumento delle possibilità, utilizzazione dell'intelligenza e delle risorse delle persone, ridefinizione del potere su basi di competenze e funzionalità).

L'empowerment si può suddividere in tre grandi ambiti di applicazioni:

- 1- PSICOLOGICO: tutto ciò che riguarda la sfera individuale;
- 2- ORGANIZZATIVO: le strutture, le procedure e le azioni organizzative;
- 3- DI COMUNITÀ: le attività delle comunità.

La psicologia positiva, inoltre, identifica il self-empowerment come " il processo teso ad aumentare le possibilità percepite dell'individuo"; cerca quindi, di incrementare il sentimento di potere delle persone, che va ad aumentare il benessere della persona stessa o della collettività. A livello individuale rimanda alla responsabilità di essere attivi, protagonisti nella vita mentre a livello collettivo incita l'efficacia verso il nuovo.

Self Empowerment significa essere in grado di scoprire in sé i propri punti di forza e riuscire a valorizzarli nelle diverse situazioni della propria vita, nella sfera privata come in quella professionale. Significa individuare la vera motivazione, che nasce dai desideri e non dai bisogni. Il risultato è il potenziamento individuale, un mix di atteggiamento mentale, creatività, disciplina e tecniche che permettono di valorizzare ed utilizzare al meglio le proprie capacità, risorse ed energie, per essere protagonisti, e non semplici comparse, della propria vita.

il soggetto protagonista dell'empowerment può essere una *persona* (riferimento tendenzialmente prevalente), ma anche un'*azienda*, una *società*, un *gruppo* od una *popolazione reale specifica*. Di contro viene identificato con il termine "down power" colui che è pessimista, passivo e quindi che deve essere incentivato a sviluppare le proprie capacità

Sitografia:

-Arcidiacono Caterina, Empowerment, “psicologia solociale e di comunità”.

(www.federica.unina.it/lettere-e-filosofia)

- L'empowerment-Crescita-personale.it www.crescita-personale.it/miglioramento

-Mazzucchelli Luca, psicologia positiva self empowerment, <http://www.psicologo-milano.it/69-risorse-psicologiche/videotutorial/431-psicologia-positiva-empowerment>

-(<http://www.metaphora.it/aziendale/empowermentpsicologico.html>)

-(<http://www.metaphora.it/aziendale/empowermentaziendale.html>)

-www.lc2globaldream.it

-www.lc2globaldream.it