

I Valori educativi del lavoro nell'industria manifatturiera



Corso di Pedagogia sociale e del lavoro
Prof.ssa G. Alessandrini

COOPERATIVE TEAM	
	Frangioni Sara
Appignani Silvia	Giuli Lucrezia
Castello Elisabetta	Mastrodomenico Giulia
Dentice Ylenia	Sevi Antonella
Duspiva Lavinia	Vellucci Simone
Faedo Rossella	Villarosa Giada

Campo d'applicazione: Settore automobilistico

L'attenzione al **lavoro**, da un punto di vista **educativo**, va posta non primariamente sull'attività, ma sulla **persona** che la esercita, alla cui **crescita** l'attività è **finalizzata**.

Abbiamo individuato **quattro variabili** chiave riguardo il **valore educativo del lavoro** nel settore d'interesse sia in relazione al **personale interno** dell'organizzazione, sia agli **stakeholders**.

IL VALORE EDUCATIVO DEL LAVORO

Il lavoro ha valore perché esprime l'**umanità** e assume la **dignità** di chi lo compie.

La **Formazione Professionale** si occupa di educare **al lavoro** facendone emergere i **valori**: il lavoro diventa il **mezzo** di educazione: non si forma «al lavoro» ma «attraverso il lavoro». (Learning by doing)



LAVORATORI

SOSTENIBILITÀ

Investire nella **ricerca** e nella **formazione continua** per sviluppare l'**innovazione**;

Utilizzo di **materiali sostenibili** e meno **inquinanti**;

Rispetto delle **normative**;

COINVOLGIMENTO DELLA RISORSA NEL MANAGEMENT

Il lavoro in **team** implica una condivisione di idee che porta ad avere un **pensiero critico**, una maggiore **creatività**, più «**familiarità**» tra colleghi e, di conseguenza, a un risultato migliore.

Briefing/debriefing.

TUTELA DELLE CONDIZIONI DI LAVORO

Curare ogni aspetto della disciplina del **rapporto di lavoro** che sia funzionale ad assicurare la **salute**, la **sicurezza** e la **dignità** dei lavoratori.

Curare la **conciliazione** e la **mediazione** delle controversie collettive di lavoro.

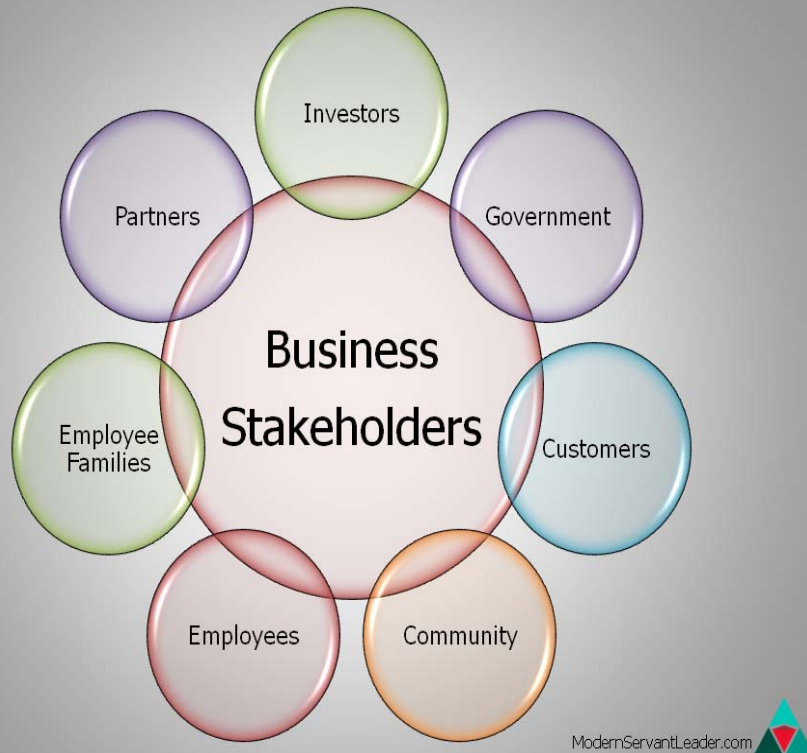
Work life balance.

PROBLEM SOLVING/SETTING

Il lavoratore **formato** al meglio è in grado di pensare alle **criticità** e risolvere i **problemi** già durante il processo di produzione.

Risultati: **efficacia**, **efficienza**, **innovazione**, **sicurezza** del prodotto e alta **motivazione** dei lavoratori.

CHI SONO GLI STAKEHOLDERS?



Soggetti, individui o organizzazioni, attivamente coinvolti in un'iniziativa economica (progetto, azienda), il cui interesse è negativamente o positivamente influenzato dal risultato dell'esecuzione o dall'andamento dell'iniziativa e la cui azione o reazione a sua volta influenza le fasi o il completamento di un progetto o il destino di un'organizzazione.

Sono Stakeholders (portatori di interessi): **Investitori, amministrazioni, clienti, comunità, impiegati, famiglie, partners aziendali.**



STAKEHOLDERS

SOSTENIBILITÀ

Supportare le organizzazioni attente alla **ricerca**, alla **formazione**, alla **dignità**, al **benessere** dei lavoratori e che rispettino le **normative europee** previste per la regolamentazione dei vari ambiti.

SICUREZZA

Prima dell'acquisto **documentarsi**: i risultati dei **test Euro NCAP**, ad esempio, riguardano la **sicurezza** degli **adulti**, quella dei **bambini** a bordo, quella dei **pedoni** e infine l'**efficienza** dei dispositivi di sicurezza (air-bag, frenata assistita)

ATTENZIONE ALL'AMBIENTE

Investire su chi utilizza **materiali sostenibili**, su prodotti che abbiano **bassi consumi** ed emissioni meno **inquinanti**.

Tra gli esempi più attuali: macchine elettriche.

LOGICA DEL RISPARMIO

In una situazione di eccessiva **perdita del valore** del proprio **stipendio**, il consumatore decide di **diminuire** alla fonte tutti i **prezzi dei manufatti** cercando di non rinunciare a **sicurezza** e **comodità**: l'**educazione al risparmio** ha portato alla nascita del *car sharing*.