

I Valori educativi del lavoro nell'industria manifatturiera

LEARNING SOCIETY

| | |
|---------------------|-----------------------|
| Appignani Silvia | Frangioni Sara |
| Beleggia Raffaele | Giuli Lucrezia |
| Castello Elisabetta | Mastrodomenico Giulia |
| Dentice Ylenia | Sevi Antonella |
| Duspiva Lavinia | Vellucci Simone |
| Faedo Rossella | Villarosa Giada |



Corso di Pedagogia sociale
e del lavoro
Prof.ssa G. Alessandrini

Campo d'applicazione: Settore automobilistico

L'attenzione al **lavoro**, da un punto di vista **educativo**, va posta non primariamente sull'attività, ma sulla **persona** che la esercita, alla cui **crescita** l'attività è **finalizzata**.

Abbiamo individuato **quattro variabili** chiave riguardo il **valore educativo del lavoro** nel settore d'interesse sia in relazione al **personale interno** dell'organizzazione, sia agli **stakeholders**.

IL VALORE EDUCATIVO DEL LAVORO

Il lavoro ha valore perché esprime **l'umanità** e concede la **dignità** agli attori sociali.

Il **controvalore economico** ne costituisce un aspetto, ma **non è l'unico**: non può essere l'unico metro per misurare **l'accettabilità** di un lavoro umano. Questo rilievo è fondamentale per comprendere la **funzione educativa del lavoro**.

La **Formazione Professionale** si occupa di educare **al lavoro** facendone emergere i **valori**: il lavoro diventa il **mezzo** di educazione: non si forma «al lavoro» ma **«attraverso il lavoro»**. (Learning by doing)



LAVORATORI

SOSTENIBILITÀ

Investire nella **ricerca** e nella **formazione continua**;

Utilizzo di **materiali sostenibili** e meno **inquinanti**;

Rispetto delle **normative**;

COINVOLGIMENTO DELLA RISORSA NEL MANAGEMENT

Il lavoro in **team** implica una condivisione di idee che porta ad avere un **pensiero critico**, una maggiore **creatività**, più «**familiarità**» tra colleghi e, di conseguenza, a un risultato migliore.

TUTELA DELLE CONDIZIONI DI LAVORO

Occuparsi di assicurare **salute**, **sicurezza** e **dignità** dei lavoratori.

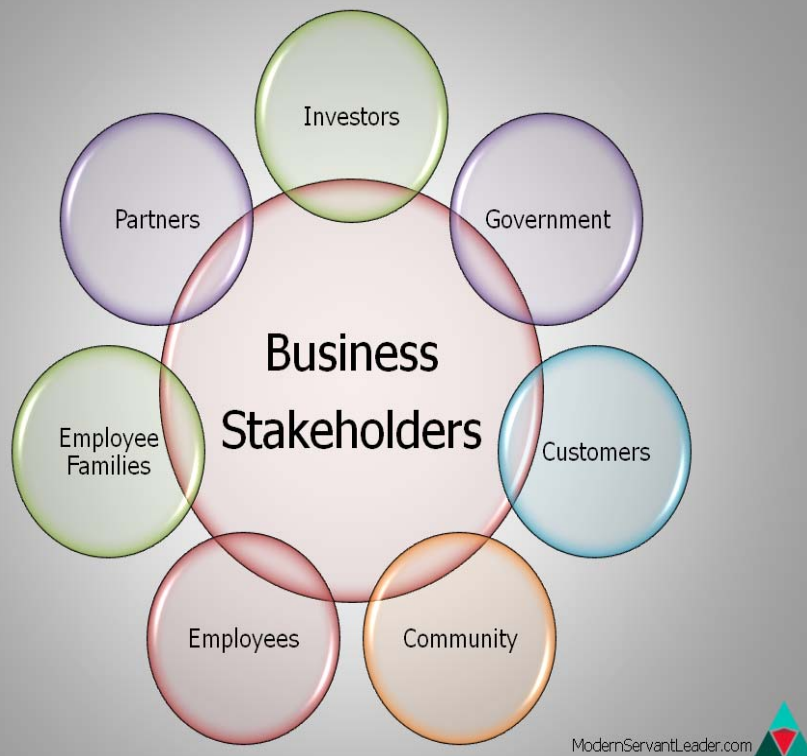
Curare la **conciliazione** e la **mediazione** delle controversie collettive di lavoro.

PROBLEM SOLVING/SETTING

Il lavoratore **formato** al meglio è in grado di pensare alle **criticità** e risolvere i **problemi** già durante il processo di produzione per allontanare l'**obsolescenza** del prodotto.

Risultati: **efficacia**, **efficienza**, **sicurezza** del prodotto e l'alta **motivazione** nei lavoratori.

CHI SONO GLI STAKEHOLDERS?



Soggetti, individui o organizzazioni, attivamente coinvolti in una realtà territoriale, il cui interesse è negativamente o positivamente influenzato dal risultato dell'esecuzione o dall'andamento dell'iniziativa e la cui azione o reazione a sua volta influenza le fasi o il completamento di un progetto o il destino di un'organizzazione.

Sono Stakeholders (portatori di interessi): Investitori, amministrazioni, clienti, comunità, impiegati, famiglie, partners aziendali.



STAKEHOLDERS

SOSTENIBILITÀ

Supportare le organizzazioni attente alla **ricerca**, alla **formazione**, alla **dignità**, al **benessere** dei lavoratori e che rispettino le **normative europee** previste per la regolamentazione dei vari ambiti.

ATTENZIONE ALL'AMBIENTE

Investire su chi utilizza **materiali sostenibili**, su prodotti che abbiano **bassi consumi** ed emissioni meno **inquinanti**.

Tra gli esempi più attuali: macchine elettriche.

SICUREZZA

Prima dell'acquisto **documentarsi**: i risultati dei **test Euro NCAP**, ad esempio, riguardano la **sicurezza** degli **adulti**, quella dei **bambini** a bordo, quella dei **pedoni** e infine l'**efficienza** dei dispositivi di sicurezza.

LOGICA DEL RISPARMIO

In una situazione di eccessiva **perdita** del **valore** del proprio **stipendio**, il consumatore decide di **diminuire** alla fonte tutti i **prezzi** dei **manufatti** cercando di non rinunciare a **sicurezza** e **comodità**: l'**educazione al risparmio** ha portato alla nascita del *car sharing*.