

I Valori educativi del lavoro nell'industria manifatturiera

LEARNING SOCIETY

Appignani Silvia	Frangioni Sara
Beleggia Raffaele	Giuli Lucrezia
Castello Elisabetta	Mastrodomenico Giulia
Dentice Ylenia	Sevi Antonella
Duspiva Lavinia	Vellucci Simone
Faedo Rossella	Villarosa Giada



Corso di Pedagogia sociale
e del lavoro
Prof.ssa G. Alessandrini

Campo d'applicazione: Settore automobilistico

L'attenzione al **lavoro**, da un punto di vista **educativo**, va posta non primariamente sull'attività, ma sulla **persona** che la esercita, alla cui **crescita** l'attività è **finalizzata**.

Abbiamo individuato **quattro variabili** chiave riguardo il **valore educativo del lavoro** nel settore d'interesse sia in relazione al **personale interno** dell'organizzazione, sia agli **stakeholders**.

IL VALORE EDUCATIVO DEL LAVORO

Il lavoro ha valore perché esprime **l'umanità** e concede la **dignità** agli attori sociali.

Il **controvalore economico** ne costituisce un aspetto, ma **non è l'unico**: non può essere l'unico metro per misurare **l'accettabilità** di un lavoro umano. Questo rilievo è fondamentale per comprendere la **funzione educativa del lavoro**.

La **Formazione Professionale** si occupa di educare **al lavoro** facendone emergere i **valori**: il lavoro diventa il **mezzo** di educazione: non si forma «al lavoro» ma «attraverso il lavoro». (Learning by doing)



LAVORATORI

SOSTENIBILITÀ

Investire nella **ricerca** e nella **formazione continua**;

Utilizzo di **materiali sostenibili** e meno **inquinanti**;

Rispetto delle **normative**;

COINVOLGIMENTO DELLA RISORSA NEL MANAGEMENT

Il lavoro in **team** implica una condivisione di idee che porta ad avere un **pensiero critico**, una maggiore **creatività**, più «**familiarità**» tra colleghi e, di conseguenza, a un risultato migliore.

TUTELA DELLE CONDIZIONI DI LAVORO

Occuparsi di assicurare **salute**, **sicurezza** e **dignità** dei lavoratori.

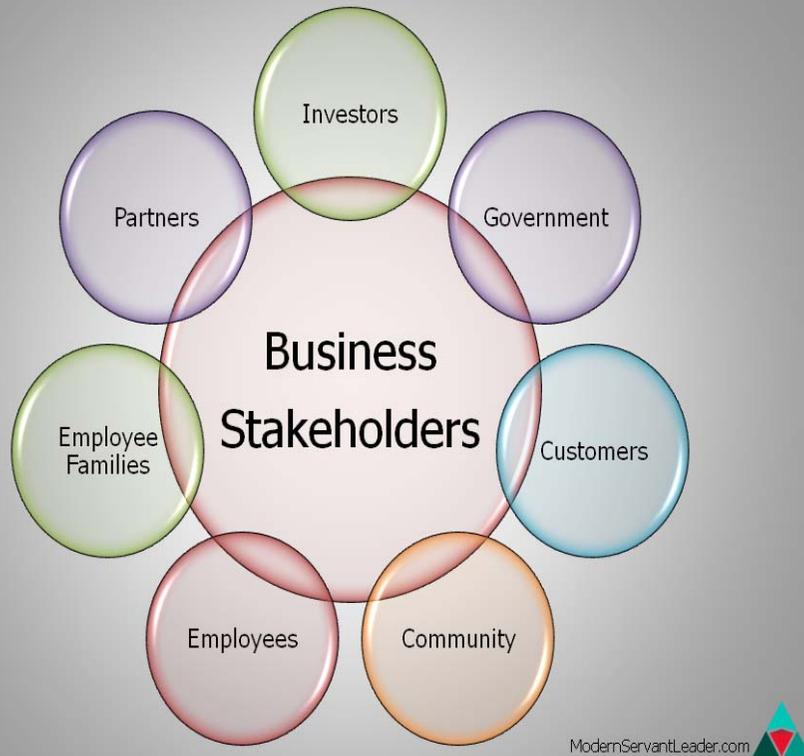
Curare la **conciliazione** e la **mediazione** delle controversie collettive di lavoro.

PROBLEM SOLVING/SETTING

Il lavoratore **formato** al meglio è in grado di pensare alle **criticità** e risolvere i **problemi** già durante il processo di produzione per allontanare l'**obsolescenza** del prodotto.

Risultati: **efficacia**, **efficienza**, **sicurezza** del prodotto e l'alta **motivazione** nei lavoratori.

CHI SONO GLI STAKEHOLDERS?



Soggetti, individui o organizzazioni, attivamente coinvolti in una realtà territoriale, il cui interesse è negativamente o positivamente influenzato dal risultato dell'esecuzione o dall'andamento dell'iniziativa e la cui azione o reazione a sua volta influenza le fasi o il completamento di un progetto o il destino di un'organizzazione.

Sono Stakeholders (portatori di interessi): Investitori, amministrazioni, clienti, comunità, impiegati, famiglie, partners aziendali.



STAKEHOLDERS

SOSTENIBILITÀ

Supportare le organizzazioni attente alla **ricerca**, alla **formazione**, alla **dignità**, al **benessere** dei lavoratori e che rispettino le **normative europee** previste per la regolamentazione dei vari ambiti.

ATTENZIONE ALL'AMBIENTE

Investire su chi utilizza **materiali sostenibili**, su prodotti che abbiano **bassi consumi** ed emissioni meno **inquinanti**.

Tra gli esempi più attuali: macchine elettriche.

SICUREZZA

Prima dell'acquisto **documentarsi**: i risultati dei **test Euro NCAP**, ad esempio, riguardano la **sicurezza** degli **adulti**, quella dei **bambini** a bordo, quella dei **pedoni** e infine l'**efficienza** dei dispositivi di sicurezza.

LOGICA DEL RISPARMIO

In una situazione di eccessiva **perdita** del **valore** del proprio **stipendio**, il consumatore decide di **diminuire** alla fonte tutti i **prezzi** dei **manufatti** cercando di non rinunciare a **sicurezza** e **comodità**: l'**educazione al risparmio** ha portato alla nascita del *car sharing*.