

Roma, 14/03/2016

Variabili che caratterizzano il valore formativo-educativo del lavoro

GRUPPO «HI-TECH»

1) Coinvolgimento

- ▶ Coinvolgere attivamente il futuro lavoratore, rendendolo partecipe, attraverso simulazioni «tipo» durante il processo formativo

2) Intuitività e semplicità

- ▶ Rendere più intuitivi e semplici gli applicativi di assistenza per i lavoratori e per i clienti

3) Rinnovamento

- ▶ Continuo rinnovamento delle strategie comunicative sia della formazione esterna che di quella interna, in quanto i tempi e le esigenze dei lavoratori/clienti cambiano

4) Valorizzazione dei feedback

- ▶ Valorizzare i feedback dei clienti al fine di promuovere le performance positive del lavoratore, o migliorare le componenti negative nel servizio

**Grazie
per l'attenzione!**

Giulia

Giulia

Francesca

Flavia

Max

Viktor