

Abstract

Giulia Ciammaruconi Seafc

Tesi di laurea: Lo Storytelling nelle imprese come strumento di change management: il caso Enel

Il presente lavoro ha avuto come oggetto lo studio e l'applicazione della metodologia dello Storytelling presso l'azienda Enel per gestire al meglio il processo di "change management" a fronte della nuova visione Open Power.

Lo Storytelling è una metodologia che usa la narrazione come mezzo creato dalla mente per inquadrare gli eventi della realtà e spiegarli secondo una logica di senso.

Sulla base di questa metodologia nel presente lavoro sono analizzati tre progetti implementati all'interno dell'azienda e sono rispettivamente: "Storytelling top 200" che ha coinvolto il top management nella creazione della storia della propria esperienza di cambiamento vissuto all'interno dell'azienda verso "Open Power"; "Oper Power Stories", il contest che ha avuto come obiettivo quello di analizzare le storie di cambiamento vissuto in azienda all'interno di un contesto di trasformazione verso Oper Power dai dipendenti Enel; "Seniority Matter Age Doesn't", progetto che ha come scopo quello di analizzare la situazione lavorativa dei dipendenti over 55 di Enel operai, impiegati e quadri attraverso un'intervista "in profondità", mediante l'ascolto dell'esperienza del lavoratore all'interno di un contesto in evoluzione. L'obiettivo della ricerca è quello di sviluppare dei percorsi, dei programmi creati sulla base delle diverse aspettative degli over 55.

Il cambiamento così introdotto, ha permesso ad Enel di ottenere all'interno dell'azienda una nuova cultura condivisa e condivisibile da tutti i dipendenti che vivono e rendono viva Enel: una cultura che è diventata patrimonio comune ad ogni livello dell'organizzazione. Questa nuova vision permette ad ognuno di arricchirsi grazie al proprio lavoro e di ampliare il proprio punto di vista.

Abstract in lingua inglese

Giulia Ciammaruconi Seafè

Titolo della tesi: Storytelling in companies as a tool for change management: the Enel case

The present work has focused on the study and application of the Storytelling methodology at the Enel company to better manage the "change management" process in the face of the new Open Power vision.

Storytelling is a methodology that uses narration as a means created by the mind to frame the events of reality and to explain them according to a logic of meaning.

On the basis of this methodology, three projects implemented within the company are analyzed and are respectively: "Storytelling top 200" which involved top management in creating the history of their own experience of change lived within the company towards "Open Power;" "Oper Power Stories ", the contest whose objective was to analyze the stories of change experienced in the company within a context of transformation towards Oper Power by Enel employees; "Seniority Matter Age Does not", a project aimed at analyzing the work situation of Enel's over 55 employees, workers, employees and middle managers through an "in-depth" interview, by listening to the worker's experience at inside of an evolving context. The objective of the research is to develop paths, programs created on the basis of the different expectations of the over-55s.

The change thus introduced has allowed Enel to obtain a new culture within the company that is shared and shared by all the employees who live and make Enel alive: a culture that has become a common asset at every level of the organization. This new vision allows everyone to get rich thanks to their work and to expand their point of view.