

Tema ormai cruciale per tutte le organizzazioni, il diversity management è un approccio consolidato di gestione del cambiamento all'interno del mondo aziendale.

Lo studio coordinato da Giuditta Alessandrini dedica particolare attenzione alle situazioni di lavoro contemporanee, caratterizzate da fenomeni socioeconomici correlati alla globalizzazione, quali, per esempio, la multietnicità come fenomeno correlato alle dinamiche migratorie e all'integrazione di soggetti stranieri nelle aziende. I contributi presenti nel volume esplorano i modi attraverso i quali il dialogo interculturale può essere fondamentale per mantenere non solo la *competitività* delle imprese ma anche condizioni di *benessere organizzativo e di equità* nel rispetto dell'alterità.

Strategie di accoglienza verso la diversità, infatti (intese come bagaglio di valori, professionalità e ricchezze relazionali), possono rappresentare per l'impresa un significativo valore anche nell'ottica del raggiungimento del *bene comune*.

Il volume è articolato in tre parti: la *prima* presenta la cornice teorica del *diversity management* ed alcune ipotesi per la formazione attraverso il modello della comunità di pratica; la *seconda* propone alcuni temi della diversità, come l'*ageing*, la mediazione nella diversità dei saperi, le ambiguità dei linguaggi del *diversity*, lo sviluppo del tema nell'ambito della direzione del personale, l'integrazione degli immigrati in azienda; la *terza* presenta casi di progetti di accompagnamento all'integrazione in grandi organizzazioni come Unicredit, Finmeccanica, Dexia Crediop, Citigroup e Vodafone.

Giuditta Alessandrini è professore ordinario di Pedagogia sociale e del lavoro presso la facoltà di Scienze della Formazione dell'Università degli Studi di Roma Tre. È direttore del Master di I livello a distanza GESCOM «Gestione e sviluppo della conoscenza nell'area delle risorse umane» e del Centro di Ricerca CEFORC «Formazione continua & Comunicazione» dove, tra l'altro, coordina le attività di ricerca e formazione dell'*Osservatorio sulla Formazione al Diversity Management ForDiM*.

Ha coordinato numerosi progetti di ricerca e formazione a livello nazionale ed internazionale e ha svolto attività di consulenza per organizzazioni ed enti sia nel settore pubblico che privato.

Tra le pubblicazioni più recenti: *Manuale per l'esperto nei processi formativi* (Roma 2005), *Comunità di pratica e società della conoscenza* (Roma 2007) e, per le nostre edizioni, *Pedagogia delle risorse umane e delle organizzazioni* (Milano 2005).

AIDP (Associazione Italiana per la Direzione del Personale) riunisce chi opera in posizione di responsabilità all'interno delle Direzioni del Personale o comunque agisce in attinenza con l'area del Personale. Suo scopo primario è promuovere lo sviluppo professionale e culturale dei propri associati. Appartenente all'EAPM (European Association for Personnel Management) pubblica due riviste, *Direzione del Personale* e *Hamlet*, e svolge un'attività di aggiornamento e formazione a favore dei soci, tramite incontri e dibattiti organizzati sia a livello nazionale sia dai Gruppi regionali.

€ 23,00 (i.i.)

www.guerini.it

ISBN 978-88-6250-241-2



9 788862 502412

Formare al management della diversità

G. Alessandrini (a cura di)

AIDP

Formare al management della diversità

Nuove competenze e apprendimenti nell'impresa

a cura di Giuditta Alessandrini



GUERINI
& ASSOCIATI