

Abstract

Marco Battilocchi

Matr. 449528

**LOGICHE DI CONDIVISIONE DELLE COMUNITÀ DI PRATICA E DI
APPRENDIMENTO:
IL PROGETTO “SOCIAL AMBIENT” NELL’ATTUALE SCENARIO DI
GLOBALIZZAZIONE MEDIATICA E CULTURALE**

L’economia moderna è sempre più basata su beni “intangibili”. Il fenomeno della “new economy” vive un progressivo andamento verso una realtà che si struttura e si concretizza su attività e valori immateriali.

Un tempo la teoria materialistica (di matrice anglosassone ed iniziata col pensiero di Adam Smith e David Ricardo), assegnava la qualifica di ricchezza esclusivamente ai “beni utili, limitati e materiali”; anche in Italia molti esponenti (Cossa, Nazzari) riconducono l’essenza di valore economico solamente ai beni materiali, dotati di fisicità, basandosi unicamente sulla circostanza che si producono e riproducono, si possono pesare, contare, sono indistruttibili e possono essere oggetto di garanzia. In questa ottica si nega ai beni immateriali e di origine intellettuale qualsiasi possibilità di contributo alla creazione di valore.

Nel contesto della “società della conoscenza” , del benessere e della globalizzazione ,ma soprattutto della concorrenza, assume invece un ruolo sempre più determinante tutto ciò che è competenza ed innovazione.

Anche i dati macroeconomici dei principali paesi industrializzati indicano che la tendenza a lungo termine verso un'economia basata sulla conoscenza persiste, e che gli investimenti in fattori quali la scienza, la tecnologia e l'innovazione sono diventati elementi essenziali nel contribuire alla crescita economica sia delle economie avanzate sia in quelle in fase di sviluppo.

Il tema della tesi parte da questo contesto, attuale ed in fase di continui cambiamenti, passa per l'approfondimento degli ambienti tecnologici di socializzazione e condivisione, fino ad arrivare all'importanza delle emozioni e delle sensazioni di ognuno di noi all'interno dello scenario in cui viviamo.

Gli obiettivi di questo lavoro sono principalmente tre:

- osservare come nello studio e nella creazione di un "prodotto multimediale di nuova generazione" (che verte su temi di condivisione e partecipazione) sia fondamentale il contributo di soggetti con "know-how" differenti tra loro, ed assuma una valenza determinante la logica di condivisione nella fase di realizzazione
- attribuire un valore "concreto" alla soggettività di ognuno di noi, espressa sotto forma di giudizio e valutazione, riguardo un servizio ricevuto (nella fattispecie erogato da Locali ed Artisti). Quindi, ponendoci in antitesi ai tempi della teoria materialistica, dare un "peso ed un valore" all'intangibile, all'immateriale.
- verificare come la creazione di un "social ambient" e di un network (dedicati ad un contesto) possano costituire un metodo di condivisione attiva tra gli attori protagonisti e non, con la finalità di poter dare valore alla qualità e, di conseguenza, poterne usufruire nel miglior modo possibile effettuando "scelte" mirate.